



Upplýsingagjöf til og frá neytendum og ný Fésbókarsíða

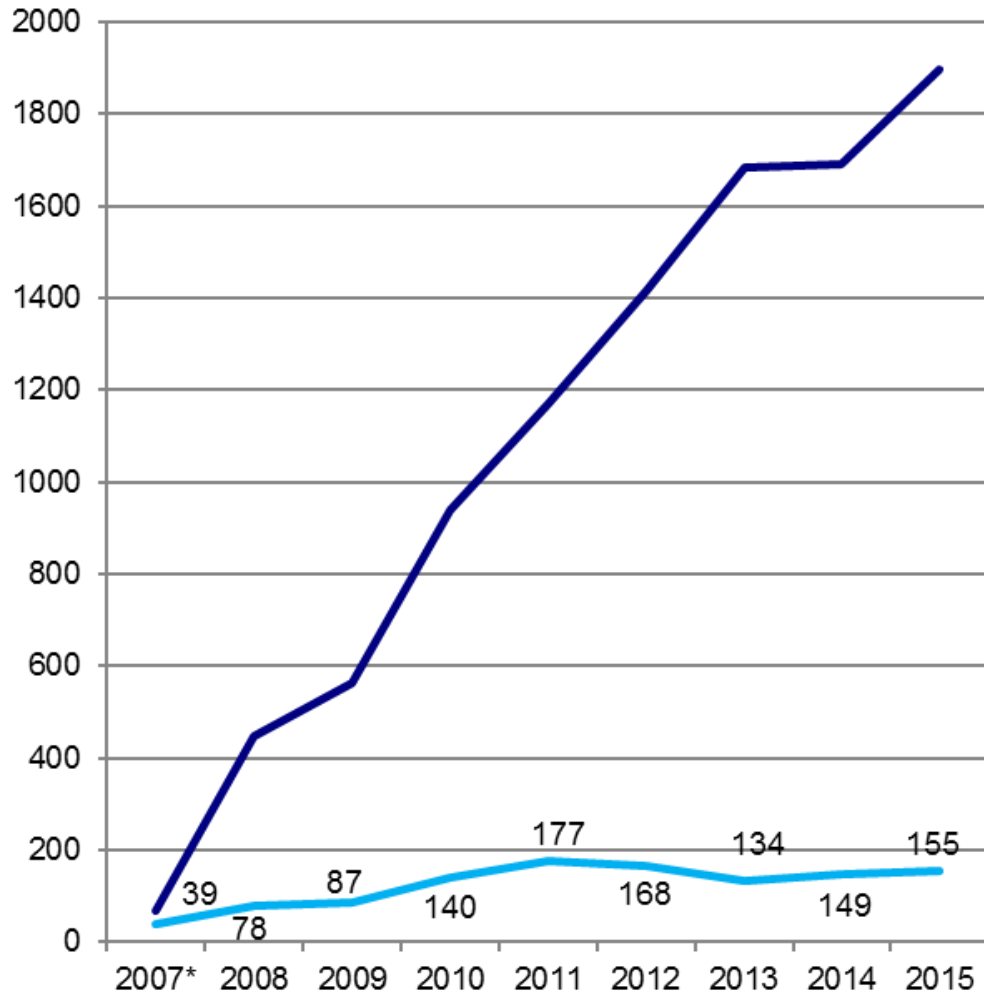
Hjalti Andrason

5. apríl

Ársfundur MAST 2016



Upplýsingagjöf til neytenda



— Fjöldi fréttar birtar á vef MAST**

— Fjöldi mismunandi notenda á vef MAST á viku

- Fréttaveita Matvælastofnunar
- 150+ fréttir á ári
- Póstlisti Matvælastofnunar
 - 581 netföng

Upplýsingagjöf til neytenda

- Fréttir birtar skv. upplýsingastefnu:
 - „Sölustöðvun og innköllun á vörum“
 - „Svik og blekking gagnvart neytendum“
 - „Viðvaranir erlendra stofnana um hættuleg matvæli eða plöntu/dýrasjúkdóma sem hættu er á að berist til landsins“
 - „Aðrar hættur sem ógna öryggi matvæla, fóðurs, áburðar, plantna eða dýra“
 - O.fl.
- Annað efni á vef, www.mast.is

„Neytendavakt Matvælastofnunar“

- Ný Fésbókarsíða verður opnuð í haust
- Markmið
 - Að gera neytendum kleift að forðast neyslu á varasömum matvæli á markaði
 - Að leiðbeina neytendum þannig að þeir geti sjálfir tryggt öryggi matvæla sem þeir neyta eftir fremsta magni
 - Að gera neytendum kleift að taka upplýsta ákvörðun um þann mat sem þeir neyta

Takk fyrir!

www.mast.is

